Avvenire

NUOVA EDITORIALE ITALIANA S.p.A.
Via Mauro Macchi, 61 - 20124 MILANO
Tel. (02) 6966.1 (32 linee)
C.F. e P.IVA N. 00743840159

Capitale soc. L. 1.918.028.000 i.v.
C.C.I.A. Milano N. 729278
Canc. Comm. Milano N. 132335
Conto corr. post. N. 6270
Casella Post. 10590. Milano 20110

Telefoni uffici:
Abbonam. e Rivendite (02) 6966.221/222
Direz. Commerciale (02) 6966.233
Contab. Generale (02) 6966.376
Direz. Amministrativa (02) 6966.282

- E' un'idea nuova.
- E' rivolta esclusivamente a chi ha "cose da dire".
- E' la risposta editoriale d'avanguardia alle esigenze della società d'oggi.
- E' estremamente vantaggiosa sotto il profilo economico.
- E' l'offerta di un esclusivo e gratuito servizio publi-redazionale.

AVVENIRE SI PROPONE COME IL SUO UFFICIO STAMPA e P.R.

...se vuol sapere come e perchè, nel Suo interesse, ci legga fino in fondo!

E' fuori di dubbio come la comunicazione e l'informazione siano nei nostri giorni e sempre più lo saranno in futuro, elemento base di ogni relazione pubblica e promozione d'immagine, a fondamentale supporto delle operazioni di marketing: ed anche l'artista, come operatore culturale, ne è pienamente coinvolto.

Oggi infatti il pubblico segue e si affida alle comunicazioni redazionali, che sa ormai ben distinguere dalla semplice pubblicità, per questo AVVENIRE, quotidiano indipendente di informazione a diffusione nazionale, è lieto di sottoporLe un'offerta operativa di collaborazione, che nessun altro quotidiano attualmente offre, estremamente valida, qualificante e vantaggiosa: il progetto PRESS SERVICE (che, pur essendo ancora in fase di lancio, sta già avendo un grosso successo tra artisti, galleristi ed operatori d'arte in genere).

L'ipotesi consiste nel garantirLe il diritto di vedere pubblicata sul nostro giornale, in posizione di rilievo e di rigore nella speciale rubrica "Press Service", una serie (5 per anno) di comunicati stampa (brevi articoli di circa 15 righe dattiloscritte) o anche di fotografie (con 20/30 parole di didascalia) dedicati a Sue mostre personali o collettive, rassegne e critiche di promozione e lancio, avvenimenti e manifestazioni culturali a cui Lei partecipa, in modo da lanciare la notizia sull'intero territorio nazionale (e non soltanto a livello provinciale come potrebbe al massimo garantirLe il quotidiano locale della Sua zona). AVVENIRE (1° quotidiano italiano per numero di abbonati: oltre 55.000) conta su circa 300.000 lettori nei giorni feriali ed oltre 600.000 nei giorni festivi ed è distribuito e letto in ogni parte d'Italia.

Per avere diritto al PRESS SERVICE Lei dovrà sottoscrivere la quota annuale di adesione di £. 150.000, corrispondente al prezzo dell'abbonamento sostenitore al nostro giornale che Le sarà quindi quotidianamente inviato: si tenga presente che lo spazio complessivo che i 5 "messaggi" occuperanno costerebbe, a n/s tariffa pubblicitaria, circa un milione e duecentomila lire.

Alleghiamo una cedola esclusiva di prenotazione che ci dovrà essere immediatamente ritornata nel caso si intendesse accettare la nostra proposta. Si affretti ad aderire, noi Le invieremo un "carnet" con 5 moduli prestampati e numerati (v. fac-simile) necessari per la trasmissione del materiale da pubblicare: infatti i comunicati ci dovranno pervenire trascritti o unitamente ai fogli del "carnet", in funzione dello spazio che Lei vorrà utilizzare (un foglio ogni 15 righe o fotografia).

Il successo dell'iniziativa editoriale, che si pone con caratteristiche del tutto nuove nel panorama della promozione artistica in Italia, è affidato anche alla sua adesione: siamo certi che non ci mancherà.

Restiamo a più completa disposizione per ogni ulteriore informazione e chiarimento (tel. 02/69.66.233) e cogliamo l'occasione dell'incontro per porgere i migliori saluti

31 GEN. 1984

Milano, _____

Dr. Alessandro Sozzi
Direttore Commerciale